



Castel Sant'Angelo a portata di app: tecnologia all'avanguardia per un grandioso monumento di duemila anni fa

17/06/2017

Castel Sant'Angelo, il mausoleo dell'imperatore Adriano poi diventato la fortezza dei pontefici romani, apre nuove stanze alla visita dei turisti e lancia un'app per dispositivi mobili che può accompagnare i visitatori alla scoperta del monumento in sette lingue diverse.

Le novità sono state presentate il 13 giugno in anteprima alla stampa di settore da Edith Gabrielli, Direttore del **Polo Museale del Lazio**, che ha accompagnato i giornalisti nel nuovo percorso di visita illustrando i significativi progressi nella fruizione del Castello.

Castel Sant'Angelo è dal marzo 2015 gestito dal **Polo Museale del Lazio**. Sotto il Polo, Castello si è ormai insediato stabilmente come il quinto monumento più visitato d'Italia, con oltre un milione d'ingressi ogni anno. Al di là dell'innegabile successo, il monumento mostrava da tempo alcuni limiti sotto il profilo museologico. In particolare, si avvertiva il bisogno di un percorso di visita propriamente detto, capace cioè di guidare il pubblico attraverso i luoghi fisici — cortili, stanze, logge — e soprattutto attraverso tutte le fasi storiche. La risposta è un itinerario che conduce il visitatore nella cella sepolcrale di Adriano, sulle orme del corteo che portava le ceneri dell'imperatore; lo fa salire sulle mura, entrare nelle sale degli appartamenti papali, nella prigione di Cagliostro fino alla spettacolare Terrazza dell'Angelo, da cui Tosca decise di gettarsi nel Tevere; e uscire, per la prima volta, attraverso il monumentale portale edificato dall'architetto senese Giovanni Sallustio Peruzzi, figlio del più celebre Baldassarre.

Il percorso, oltre ad essere notevolmente più lungo, è anche più completo. Esso inserisce infatti stabilmente nella visita luoghi in precedenza preclusi al pubblico, come le cosiddette Sale Cambellotti. Si tratta di tre ambienti destinati nel 1925 ad accogliere i cimeli dell'esercito italiano e decorate con dipinti e stucchi appunto da Duilio Cambellotti, uno dei massimi interpreti del Liberty. Di particolare rilevanza è la Sala dei Labari così detta perché doveva ospitare i labari, cioè le insegne militari, dei reparti di assalto, quei reparti, come gli Arditi, che nel corso della prima Guerra Mondiale, avevano avuto il compito di rompere i fronti stabilizzati: ecco perché Cambellotti vi dipinse bandiere sabaude, papali e lombarde e raffigurò nel fregio ali di aquila con mani che brandiscono ogni sorta di armi.

Per migliorare la comunicazione, Castello mette a disposizione del visitatore strumenti diversi e in alcuni casi molto sofisticati sotto il profilo tecnologico. Il tutto a titolo gratuito, compresi cioè nel prezzo del biglietto. Importanti sono in primo luogo i pannelli di base, del tutto nuovi nei contenuti e nella linea grafica, studiata ad hoc. Essi sono corredati dal sistema WI-FI, esteso all'intero perimetro di Castello e da una App scaricabile su tutti i dispositivi e particolarmente adatta agli smartphone. L'App, realizzata dalla società **Eustema**, mette in condizione pressoché ogni visitatore di seguire il percorso: essa è infatti disponibile in 7 lingue, italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco, giapponese e cinese (a breve anche russo). L'avanguardia è raggiunta da una serie di eBeacon: questi avveniristici strumenti tecnologici, installati nei vari punti del percorso, intercettano i dispositivi del visitatore e gli propongono in automatico i contenuti vocali e multimediali dell'App.

Grazie alla crescita costante di pubblico, verrà inoltre nuovamente illustrato il progetto dal titolo Castello segreto, una serie di visite guidate, con personale specializzato, che propongono un itinerario esclusivo nel cuore del monumento: il pubblico potrà così accedere al celebre Passetto di Borgo (il camminamento che connette il Castello ai Palazzi Vaticani), le Prigioni storiche, le Olearie (ambienti adibiti un tempo a depositi alimentari), il cortile di Leone X, il locale detto 'del Forno' e la Stufetta di Clemente VII, cioè la sala da bagno del pontefice, celebre per gli affreschi della bottega di Raffaello. Le visite sono previste tutti i giorni con partenze fisse, per gruppi di massimo 15 persone, in italiano e in inglese e richiedono il pagamento di un biglietto aggiuntivo rispetto all'ingresso al monumento. Il solo Passetto di Borgo sarà invece accessibile senza biglietto aggiuntivo, durante le aperture serali, dal giovedì alla domenica che avranno inizio dal 29 giugno al 14 settembre.

Orari: **Castel Sant'Angelo** è aperto tutti i giorni dalle 9.00 alle 19.30. La biglietteria chiude alle 18.30. Dal 24 giugno al 17 settembre, dal giovedì alla domenica, è aperto dalle 9.00 alle 24.00. La biglietteria chiude alle 23.00. Chiuso il 1 gennaio, il 1 maggio e il 25 dicembre, salvo aperture straordinarie disposte dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo che saranno rese note sul sito. I visitatori diversamente abili possono accedere a una fruizione parziale degli spazi esterni.

Biglietti: dal 24 giugno al 17 settembre il biglietto ha validità 3 giorni per una visita a Castel Sant'Angelo e una a Palazzo Venezia dove sono allestite anche le due sezioni della mostra Labirinti del cuore. Giorgione e le stagioni dei sentimenti tra Venezia e Roma. Previa prenotazione, il biglietto consente l'ingresso all'evento serale, nel giorno della prima visita. Il biglietto comprende infine la possibilità di scaricare un'App in 7 lingue. - Intero € 14,00 - Ridotto € 7,00 - Ingresso gratuito la prima domenica di ogni mese - Castel Sant'Angelo rientra nel circuito ROMA PASS e Roma & Più PASS. I possessori delle Card devono esibirle in biglietteria per la convalida.

Castello segreto: visite guidate per gruppi di massimo 15 persone al Passetto di Borgo, alle Olearie, alle Prigioni storiche e alla Stufetta di Clemente VII. Le visite guidate hanno luogo tutti i giorni di apertura del Castello nei seguenti orari 10.00 in inglese, 11.00 in italiano, 16.00 in inglese e 17.00 in italiano. Biglietti per le visite - Le tariffe sono in aggiunta al biglietto di ingresso a Castel Sant'Angelo Intero € 5,00 Ridotto € 2,50.

Info, prenotazioni tel 0632810410 (dal lunedì al venerdì ore 9.00 /18.00 e il sabato ore 9.00 /13.00) - www.art-city.it - www.castelsantangelo.beniculturali.it

Ugo Dell'Arciprete

ABOUT US

"Focus-online" è un periodico quindicinale on line che si propone l'obiettivo di informare sulle normative vigenti in merito all'amministrazione e gestione delle attività imprenditoriali. Pertanto la rivista presenta rubriche specializzate relative alla gestione delle risorse umane, all'amministrazione e gestione aziendale e all'utilizzo corretto delle strumentazioni informatiche.

TAGS CLOUD

ammu blueit bellezza
arredo moda grohe
eden margo filodamore
derriereitalia philips
camicissima framesi
mustela food
pastificio felicetti
terme dell'emilia romagna
arexons zeiss notte rosa
dermophysiologique

MAPPA DEL SITO

Home

Chi Siamo

Archivio

Contatti

Link

Registrati

INFO

Reg. Trib Milano: n.44 del 31/01/2006

R.O.C. numero 13877

Associato A.N.E.T.T - ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORI TELEMATICI TEMPO LIBERO