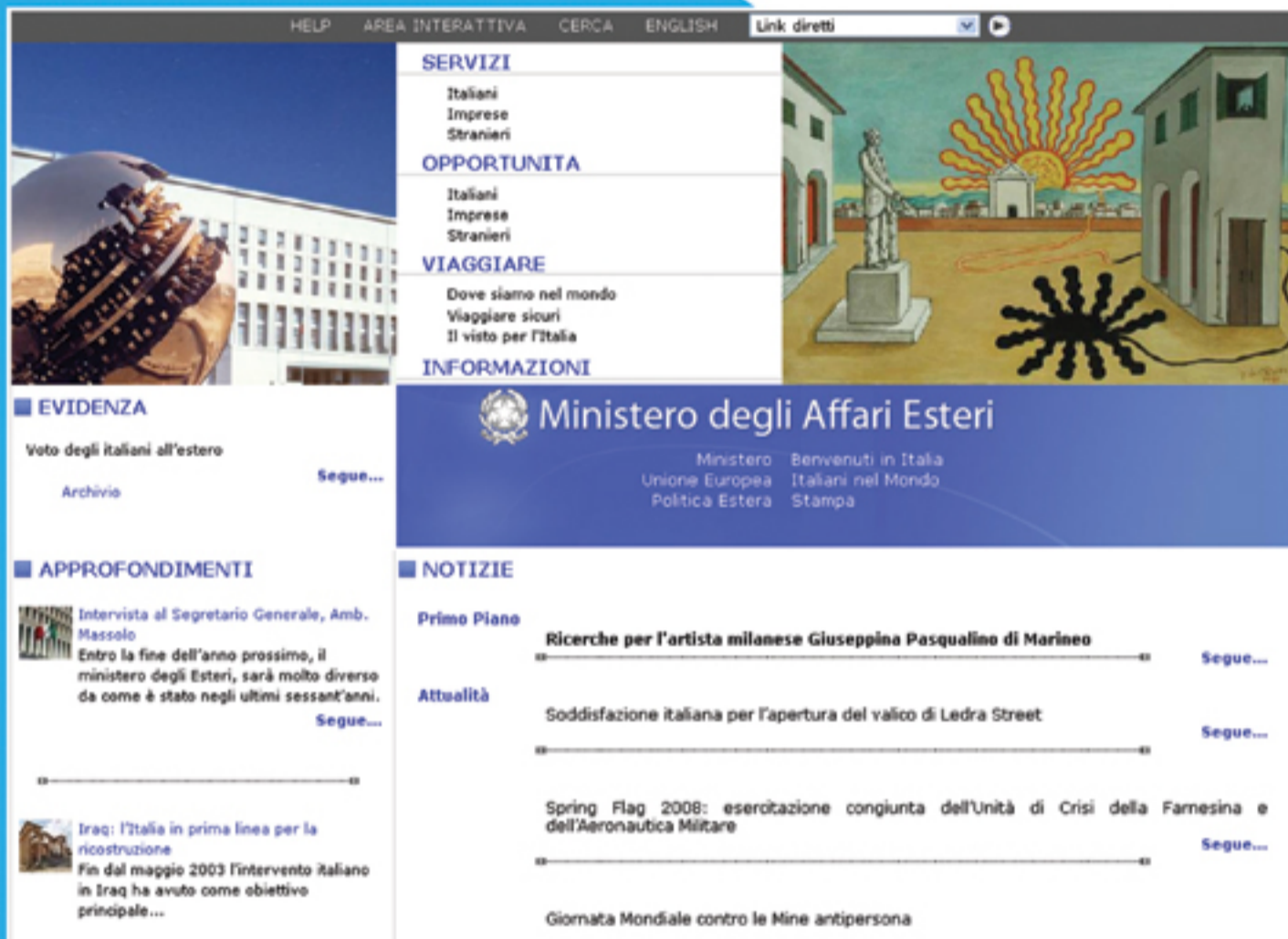


Search Engine Optimization

Visibilità sui Motori di Ricerca: la Farnesina sceglie il Made in Italy di Eustema

www.esteri.it



The screenshot shows the website interface for the Italian Ministry of Foreign Affairs. At the top, there are navigation links: HELP, AREA INTERATTIVA, CERCA, ENGLISH, and a search bar with 'Link diretti'. Below this is a main navigation menu with categories: SERVIZI (Italiاني, Imprese, Stranieri), OPPORTUNITA (Italiاني, Imprese, Stranieri), VIAGGIARE (Dove siamo nel mondo, Viaggiare sicuri, Il visto per l'Italia), and INFORMAZIONI. The main header features the logo of the Ministero degli Affari Esteri and the text 'Ministero degli Affari Esteri', 'Ministero Unione Europea', 'Politica Estera', 'Benvenuti in Italia', 'Italiاني nel Mondo', and 'Stampa'. The content area is divided into sections: EVIDENZA (Voto degli Italiاني all'estero), APPROFONDIMENTI (Intervista al Segretario Generale, Amb. Massolo), and NOTIZIE (Primo Piano: Ricerche per l'artista milanese Giuseppina Pasqualino di Marineo; Attualità: Soddisfazione italiana per l'apertura del valico di Ledra Street; Spring Flag 2008; Giornata Mondiale contro le Mine antipersona).

Il numero crescente di realtà presenti in Rete, al pari della loro costante e progressiva concentrazione, richiede a chiunque voglia vivere il web da protagonista la capacità di scegliere gli strumenti più idonei a garantire la maggiore visibilità possibile.

In un contesto tanto competitivo la presenza sui motori di ricerca risulta non soltanto utile ma fondamentale perché le informazioni e i servizi pubblicati sul proprio sito siano individuati dal maggior numero di visitatori, nel momento esatto in cui ne hanno bisogno.

È per questa ragione che il Ministero degli Affari Esteri ha affidato ai professionisti di Eustema il compito di predisporre e gestire un servizio di Search Engine Optimization (SEO).

I servizi SEO per il sito del Ministero degli Affari Esteri

PROGETTO

L'attività di posizionamento e le iniziative adottate per accrescere la visibilità sui motori di ricerca del sito della Farnesina sono state precedute da una fase di:

- Analisi del target di riferimento;
- Individuazione di tutte le sezioni e le pagine del sito di interesse strategico ai fini della visibilità;
- Definizione delle keywords in linea con i contenuti del sito e il target di riferimento;
- Individuazione delle sezioni da ottimizzare anche in relazione alla presenza di siti concorrenti, non necessariamente istituzionali, che trattano argomenti di pertinenza del Ministero degli Affari Esteri;
- Indicizzazione nei motori di ricerca

Target

Questa attività preliminare di analisi, congiuntamente a quella di valutazione sull'aspetto quantitativo degli accessi, si è rivelata decisiva per delineare il profilo degli utenti del sito anche dal punto di vista della "qualità"

Visibilità

Tale analisi ha permesso l'individuazione di quelle sezioni del sito che avevano necessità di essere ottimizzate per essere visibili. L'individuazione dei contenuti cui dare maggiore evidenza è stata supportata dallo studio del target effettuato in fase progettuale.

Keywords

I parametri impiegati per lo studio e la definizione delle parole chiave in grado di assicurare traffico di qualità al sito www.esteri.it sono stati sia quantitativi sia qualitativi e definiti in base a:

- Frequenza di utilizzo da parte degli utenti
- Analisi della concorrenza (non istituzionale)

Ottimizzazione

L'applicazione delle strategie di ottimizzazione più adeguate alle singole pagine del sito ha tenuto conto delle specifiche e dei criteri di classificazione degli algoritmi dei motori di ricerca, delle loro policy, ed è stata effettuata senza ricorso a tecniche di spam.

I metatag (Title, Description, Meta Keyword) individuati per ogni singola pagina sono specifici e studiati per garantire che l'utente che si rivolge ai motori di ricerca trovi immediatamente ciò che sta cercando.

Motori di Ricerca

I professionisti Eustema hanno verificato la registrazione e l'indicizzazione del sito e delle pagine ottimizzate nei principali motori di ricerca, provvedendo al loro posizionamento nelle zone di testa.

I motori selezionati sono quelli più utilizzati dagli utenti e che maggiormente portano traffico.

CONTROLLO E MANTENIMENTO DEI RISULTATI

Eustema ha messo a disposizione del Ministero per gli Affari Esteri un report periodico dei risultati raggiunti (contenente statistiche dettagliate sugli accessi e analisi dei dati attraverso le quali supportare le strategie e le attività di comunicazione).

Parallelamente al loro controllo periodico, sono state previste attività di mantenimento dei risultati mediante:

- Verifica con cadenza trimestrale dei parametri di indicizzazione dei motori di ricerca sui quali è stato effettuato il posizionamento;
- Nuova analisi, ogni trimestre, delle keywords più usate dagli utenti ed eventuale nuova ottimizzazione delle pagine in linea con le modalità di ricerca sul web;

Lo spirito di collaborazione e l'attività sinergica tra i professionisti Eustema e lo staff del Ministero degli Esteri ha permesso di ottenere brillanti risultati a fronte dei quali Eustema è stata individuata come partner ideale anche per l'attività di Search Engine Optimization relativa alle pagine del sito pubblicate in lingua inglese (il cui posizionamento è stato effettuato sui motori di ricerca dot com).